

MEĐIMURSKO VELEUČILIŠTE U ČAKOVCU

MENADŽMENT TURIZMA I SPORTA

**ANTONIJA SAJKO**

**STATISTIČKA USPOREDBA TURIZMA REPUBLIKE HRVATSKE  
I REPUBLIKE AUSTRIJE**

ZAVRŠNI RAD

ČAKOVEC, 2018.

MEĐIMURSKO VELEUČILIŠTE U ČAKOVCU

MENADŽMENT TURIZMA I SPORTA

**ANTONIJA SAJKO**

**STATISTIČKA USPOREDBA TURIZMA REPUBLIKE HRVATSKE  
I REPUBLIKE AUSTRIJE**

**STATISTICAL COMPARISON OF TOURISM OF THE REPUBLIC  
OF CROATIA AND THE REPUBLIC OF AUSTRIA**

ZAVRŠNI RAD

Mentor: Tibor Rodiger,prof.

ČAKOVEC, 2018.

## SAŽETAK

*Osnovni predmet istraživanja ovog rada je statistička usporedba turizma Republike Hrvatske i Republike Austrije. Turizam je područje koje uvelike potiče razvoj hrvatskog i austrijskog gospodarstva. Cilj ovog rada je na temelju provedene analize pokazati kako obje zemlje imaju dobro razvijen turizam. U uvodnom dijelu ovog rada piše se općenito o pojmu „statistika“ te o uređivanju statističkih podataka gdje se detaljnije objašnjavaju pojmovi tabeliranje i grafičko prikazivanje. Nakon toga, piše se o prikupljanju i organizaciji podataka. Nadalje, u radu se pojašnjava značenje riječi turizam i govori se o turizmu u Republici Hrvatskoj i Republici Austriji te se uspoređuje isti. Provođenjem statističke analize prikazuje se usporedba hrvatskog i austrijskog turizma, broj dolazaka i noćenja ukupnog broja turista te broj dolazaka stranih i domaćih turista u pojedinoj zemlji. Navedeni čimbenici potkrijepljeni su podacima koji su prikazani u tablicama i grafikonima. Statističke analize odnose se na podatke iz 2017. godine te se uspoređuju s podacima iz 2016. godine. Usporedbom se prikazuju podaci na temelju kojih možemo zaključiti koja od spomenutih zemalja zarađuje više od turizma. Na temelju toga određuje se pozicija Hrvatske u odnosu na Austriju i daje se zaključak da Austrija iako nema more zarađuje više od turizma nego Hrvatska.*

*Ključne riječi: Turizam, statistička analiza, gospodarstvo*

## SADRŽAJ

### SAŽETAK

|   |    |
|---|----|
| 1. UVOD.....  | 5  |
| 2. POJAM STATISTIKE .....   | 6  |
| 2.1. Koraci u istraživanju pomoću statističkih metoda.....  | 6  |
| 2.2. Uređivanje statističkih podataka .....   | 7  |
| 2.3. Tabeliranje .....  | 7  |
| 2.4. Grafičko prikazivanje .....  | 8  |
| 3. PRIKUPLJANJE I ORGANIZACIJA PODATAKA .....   | 9  |
| 3.1. Populacija i uzorak.....   | 9  |
| 3.2. Izvori podataka .....  | 9  |
| 4. DEFINIRANJE POJMA „TURIZAM“ .....  | 10 |
| 4.1. Gospodarska važnost turizma .....  | 12 |
| 5. TURIZAM REPUBLIKE HRVATSKE.....  | 13 |
| 6. TURIZAM REPUBLIKE AUSTRIJE .....   | 14 |
| 7. STATISTIČKA ANALIZA.....   | 16 |
| 7.1. Aritmetička sredina.....   | 16 |
| 7.2. Standardna devijacija.....   | 16 |
| 7.3. Koeficijent varijacije.....  | 17 |
| 7.4. Medijan .....  | 17 |
| 7.5. Postotna vrijednost, donji i gornji kvartil .....  | 17 |
| 7.6. Statistička analiza dolazaka i noćenja turista u Republici Hrvatskoj i Republici Austriji..... | 18 |
| 8. ZAKLJUČAK.....   | 38 |
| 9. LITERATURA .....   | 39 |
| PREGLED TABLICA I GRAFIKONA.....  | 40 |

## 1. UVOD

Posjetitelji su osnova statističkog promatranja u turizmu. Iz perspektive osoba koje putuju možemo ih podijeliti na izletnike i turiste. Važno je precizno definirati i rabiti te pojmove radi statističkog praćenja turističkih kretanja. Kako se turistička kretanja prate u različitim zemljama, radi usporedivosti podataka ti su pojmovi precizno definirani na međunarodnoj razini. (Čorak, Mikačić, Trezner ; 2009;11)

Broj noćenja i dolazaka turista, struktura smještajnih kapaciteta te sama potrošnja turista samo su neki od podataka koji se mogu statistički obraditi i upravo ti podaci prikazuju razvoj turizma određene zemlje.

Republika Hrvatska je prepoznatljiva turistička destinacija baš kao i Republika Austrija. Zbog prirodnih te kulturno-povijesnih resursa koje posjeduju te dvije zemlje omiljene su destinacije za odmor mnogih turista.

Osnovni predmet istraživanja ovog rada je statistička usporedba turizma Republike Hrvatske i Republike Austrije. Turizam je područje koje potiče razvoj hrvatskog i austrijskog gospodarstva.

Cilj ovog rada je na temelju provedene analize prikazati koja od spomenutih zemalja zarađuje više od turizma te koja je od spomenutih zemalja posjećenija od strane turista.

U radu će se uz proučavanje stručnih izvora literature koristiti odgovarajuće statističke metode. Također, koristit će se podaci Državnog zavoda za statistiku u svezi turističkih rezultata.

U prvom dijelu rada se navodi predmet i cilj rada. Drugi dio sadrži teorijsku obradu pojma „statistika“, dok treći dio rada prikazuje prikupljanje i organizaciju podataka. Četvrti dio prikazuje važnost turizma u gospodarstvu. U petom dijelu rada opisuje se turizam Republike Hrvatske, dok šesti dio prikazuje turizam Republike Austrije. U sedmom djelu rada prikazana je statistička analiza putem grafova. Osmi dio rada čini zaključak. Na kraju je dan popis korištene literature, te popis tablica i grafova.

## 2. POJAM STATISTIKE

Statistika kao znanstvena disciplina bavi se razvojem metoda prikupljanja, opisivanja i analiziranja podataka te primjenom tih metoda u procesu donošenja zaključaka na temelju prikupljenih podataka. Analizom pojedinih svojstava statističke jedinice mogu se odrediti značajke promatrane pojave. (M. Benšić, N. Šuvak; 2013:1).

### 2.1. Koraci u istraživanju pomoću statističkih metoda

Prema autoru Rozga, temeljni koraci kod obavljanja statističkog istraživanja su:

1. *Definiranje zadataka, cilja i predmeta statističkog istraživanja tj. statističkog skupa*

U prvoj fazi istraživanja obavlja se definiranje statističkog skupa, njegovih karakteristika i obilježja. Osim toga, donosi se i odluka hoće li se u istraživanju upotrebljavati primarni ili sekundarni podaci tj. hoće li se neposredno promatrati svojstva elemenata statističkog skupa ili će se koristiti postojeća baza podataka.

2. *Promatranje i analiza prikupljanja podataka*

U toj fazi istraživanja obavlja se konkretno prikupljanje podataka iz odabranih izvora, pri čemu se ocjenjuje kvaliteta takve "sirove" statističke građe. Poslije toga prikupljeni statistički podaci se unose i pohranjuju u odgovarajuću datoteku odabranog statističkog paketa.

3. *Grupiranje, tabelarno i grafičko prikazivanje podataka*

Ovdje se obavlja grupiranje prikupljenih statističkih podataka. S tabelarnim i grafičkim prikazivanjima se omogućava jasnija i preglednija prezentacija. Pomoću vizualne prezentacije statističkih informacija, tablice i grafovi koriste se kao pomoćno sredstvo istraživanja i analize prikupljenih podataka.

#### 4. *Interpretacija rezultata i zaključci provedene analize*

Nakon analize cijelog statističkog skupa obavlja se tumačenje takvih brojčanih rezultata i statističkih tablica, pri čemu se donose određeni zaključci prema postavljenim ciljem statističkog istraživanja.

(Rozga, A., 2006:46)

### 2.2. Uređivanje statističkih podataka

Prikupljene podatke prvo treba urediti kako bi se reducirao velik broj informacija o pojavi koja se želi istražiti. Pri uređivanju treba voditi računa da u reduciranim podacima moraju ostati sačuvane glavne značajne pojave koje se istražuje.

Urede li se podaci o jednom obilježju jedinica statističkog skupa nastat će statistički niz. Naziv niza istovjetan je s vrstom obilježja pa govorimo o kvalitativnim i kvantitativnim nizovima.

Među najvažnijim metodama uređivanja podataka je metoda grupiranja. Grupiranje je postupak raščlanjivanja skupa od N podataka u k podskupova koji se međusobno ne preklapaju.

Razvrstavaju se prema obilježju i njegovim modalitetima te prema principima:

- iscrpnosti – svaki se podatak mora razvrstati
- isključivosti – jedan podatak može biti član samo jedne grupe

(Pivac, S.; Šego, 2005:36)

### 2.3. Tabeliranje

Svaka statistička tablica treba imati: naslov, broj tablice, tekstualni dio, numerički ili brojčani dio i izvor podataka.

*Naslov tablice* treba biti jasan i kratak, a u isto vrijeme u sebi treba sadržavati pojmovnu, prostornu i vremensku definiciju statističkog skupa kako bi onaj tko je čita mogao detaljno odrediti njene elemente.

*Tekstualni dio statističke tablice* sastoji se od dva dijela: zaglavlja i predstupaca. U zaglavlju ili tumaču stupaca opisuje se i objašnjava sadržaj stupaca. U predstupcu ili tumaču redaka opisuje se i objašnjava sadržaj redaka. To su najčešći oblici statističkog obilježja po kojem je promatran statistički niz. Uz tekstualni dio, svaki stupac treba biti

označen i odgovarajućim brojem. Predstupac se često označava s nulom, a daljnje numeriranje ide po redu: 1,2...,n.

*Brojčani ili numerički dio tablice* sastoji se od polja. U polja se unose frekvencije, tj. rezultati grupiranja statističkih podataka. Suma se dobiva zbrajanjem elemenata svakog stupca koji se nalaze u tom retku.

*Zbirni ili marginalni redak* čini zbrojeve pojedinih stupaca. Njegova suma zbraja elemente svakog stupca koji se nalaze u tom retku.

*Izvor podataka* navodi se ispod tablice. On omogućava provjeru ispravnosti prikupljenih podataka u tablici, kao i eventualnu dopunu podataka, naravno, ako to zahtjeva statističko istraživanje. (Rozga, A., 2006:55)

## **2.4. Grafičko prikazivanje**

Osim statističkih tablica, kod prikazivanja statističkih podataka pomažu nam i grafički prikazi. Grafički prikazi statističkih podataka su pregledniji i razumljiviji u odnosu na njihovo prikazivanje statističkom tablicom.

Graf ima naslov i izvor podataka koji odgovara izvoru podataka u tablici po kojoj je napravljen. Ako se graf nalazi na istoj stranici gdje i njegova tablica, na njemu se može izostaviti izvor podataka. Grafički se prikazi mogu prikazati i trodimenzionalno, što svi današnji statistički paketi omogućavaju vrlo jednostavno. (Pivac, S.; Šego, 2005:36)



### **3. PRIKUPLJANJE I ORGANIZACIJA PODATAKA**

#### **3.1. Populacija i uzorak**

Statističko istraživanje usmjereno je na skup jedinki koje zadovoljavaju neka svojstva bitna za obilježje koje se istražuje, tj. populaciju. Dakle, populaciju čine sve jedinke koje su predmet istraživanja.

Populacija može sadržavati vrlo velik broj jedinki i stoga je često teško, ili čak nemoguće, istraživanje provesti na svim jedinkama populacije. Rješenje tog problema sastoji se u odabiru jednog podskupa populacije, koji nazivamo uzorak, na kojemu je osigurano kvalitetno provođenje istraživanja.

Da bi zaključci prilikom istraživanja o populaciji na temelju podataka iz uzorka bili ispravni, nužno je da uzorak bude reprezentativan, tj. u njemu moraju biti zastupljene tipične karakteristike populacije bitne za istraživanje. (M. Benšić, N. Šuvak; 2013:5)

#### **3.2. Izvori podataka**

Način prikupljanja podataka ovisi o karakteristikama obilježja koje je predmet proučavanja. Najčešće korišteni načini prikupljanja podataka jesu sljedeći:

- podaci iz javnih izvora (knjige, časopisi, novine, internet).
- podaci iz dizajniranog eksperimenta (istraživač raspoređuje eksperimentalne jedinke u skupine s kojima provodi eksperimente te bilježi podatke za varijable koje ga zanimaju).
- podaci iz ankete (istraživač sastavlja anketni upitnik, izabire skupinu ljudi koju anketira i na osnovi njihovih odgovora prikuplja podatke).
- podaci prikupljeni promatranjem (istraživač promatra eksperimentalne jedinke u njihovu prirodnom okruženju i bilježi podatke za varijable od interesa).

(M. Benšić, N. Šuvak; 2013:6)

#### 4. DEFINIRANJE POJMA „TURIZAM“

Da bi se uočila veličina i značenje turizma kao suvremene pojave treba spoznati uzroke zbog kojih se javlja i uvjete pod kojima se ona razvija. Na ovaj se način dolazi do središta oko kojeg se okreće cijela ova pojava i radi kojeg je ona nastala. To središte je čovjek koji uz određene razloge i uvjete postaje turist, a njegovo kretanje izaziva društvenu pojavu koja dobiva naziv turizam. (Ružić; 2009:7) .

Od samog postanka turizma pa sve do danas u svijetu je izraženo i objavljeno oko 80-tak definicija turizma, što podrazumijeva da je turizam teško opisati jednom definicijom (Čavlek i sur; 2011:25) .

Jedna od tih definicija kaže da je turizam skup odnosa i pojava koje proizlaze iz putovanja i boravka posjetitelja nekog mjesta, ako se tim boravkom ne zasniva stalno prebivalište i ako s takvim boravkom nije povezana nikakva njihova gospodarska djelatnost (Hunziker i Krapf, 1942) .

Eric Kochen dao je definiciju turista koja glasi : „*Turist je dobrovoljni, privremeni putnik koji putuje u očekivanju zadovoljstva koja mu mogu pružiti novosti i promjene doživljene na relativno dugom i neučestalom dvosmjernom putovanju*“.

Turističke aktivnosti i turizam samo su jedan od mogućih načina zadovoljenja određenih primarnih potreba, a zadovoljenje sekundarne turističke potrebe nije bitno za ljudsku egzistenciju. Dakle, nije sigurno da će sama potreba postati motiv za putovanje. Međutim, bez motiva neće doći do turističkog putovanja čak ni ako se ispune svi ostali preduvjeti.

Turističko se putovanje može ostvariti ako su turistima dostupna novčana sredstva i to prije svega višak novčanih sredstava koja preostanu nakon zadovoljenja egzistencijalnih potreba. Osobe koje imaju motiv i sredstva potrebna za odlazak na turističko putovanje, a ne mogu se osloboditi svojih profesionalnih, obiteljskih ili društvenih obveza u mjestu stalnog boravka ne postaju turisti.

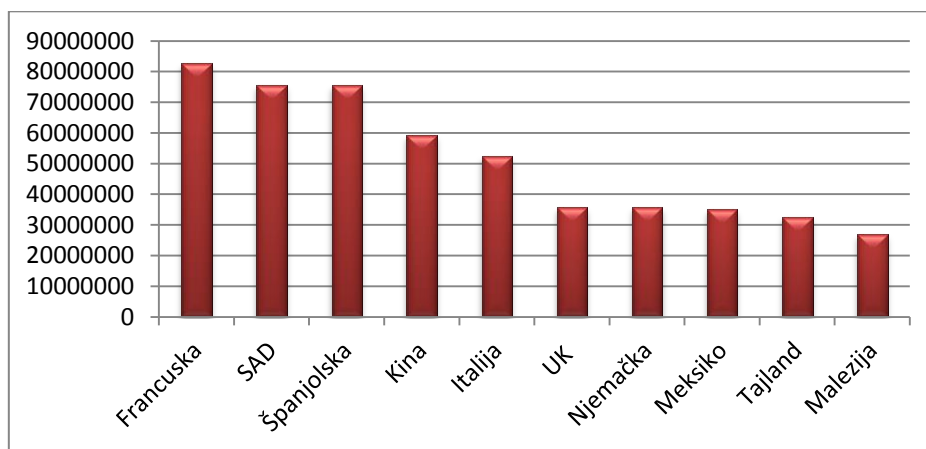
Složenost turizma kao društvene i gospodarske pojave očituje se u postojanju različitih, katkad i suprotstavljenih interesa ljudi uključenih u turizam. Osim toga, međuovisnost i komplementarnost različitih usluga i proizvoda namijenjenih posjetiteljima čini turizam složenijim od drugih gospodarskih aktivnosti. (Čorak, Mikačić, Trezner ; 2009:25)

Tablica 1. Deset najposjećenijih destinacija po broju dolazaka međunarodnih turista u 2016. godini

| Mjesto | Država     | Regija           | Međunarodni turistički dolasci (2016.) |
|--------|------------|------------------|--|
| 1.     | Francuska  | Europa           | 82,6 milijuna                          |
| 2.     | SAD        | Sjeverna Amerika | 75,6 milijuna                          |
| 3.     | Španjolska | Europa           | 75,6 milijuna                          |
| 4.     | Kina       | Azija            | 59,3 milijuna                          |
| 5.     | Italija    | Europa           | 52,4 milijuna                          |
| 6.     | UK         | Europa           | 35,8 milijuna                          |
| 7.     | Njemačka   | Europa           | 35,6 milijuna                          |
| 8.     | Meksiko    | Sjeverna Amerika | 35,0 milijuna                          |
| 9.     | Tajland    | Azija            | 32,6 milijuna                          |
| 10.    | Malezija   | Azija            | 26,8 milijuna                          |

Izvor: Vlastita izrada autora.

Grafikon 1. Deset najposjećenijih destinacija po broju dolazaka međunarodnih turista u 2016. godini



Izvor: Vlastita izrada autora.

Grafikon 1 prikazuje deset najposjećenijih destinacija po broju dolazaka međunarodnih turista u 2016. godini. Iz grafikona možemo vidjeti da Francuska sa 82,6 milijuna posjeta zauzima prvo mjesto od deset najposjećenijih destinacija. Zatim slijede SAD i Španjolska sa 75,6 milijuna posjeta, četvrto mjesto zauzela je Kina sa 59,3 milijuna posjeta, a nakon nje Italija sa 52,4 milijuna turističkih posjeta.

Zadnjih pet destinacija od kojih 35,8 milijuna posjeta bilježi UK, 35,6 milijuna bilježi Njemačka, 35,0 milijuna Meksiko, 32,6 milijuna Tajland, a na posljednjem mjestu s 26,8 milijuna nalazi se Malezija. Isto tako, vidimo da se pet najposjećenijih destinacija nalazi u Europi.

#### **4.1. Gospodarska važnost turizma**

Gospodarska važnost turizma očituje se u učincima od prihoda ostvarenih zbog dolaska turista u turističku destinaciju. Prihodi se izravno povećavaju samo u nekim djelatnostima, ali one često ovise o uslugama i robi mnogih drugih djelatnosti pa se povećavaju i prihodi djelatnosti koje nisu izravno uključene u turizam.

Povećani prihodi od dolaska turista omogućuju mnogim poduzetnicima u zemlji da usavršavaju i razvijaju svoju proizvodnju, čime lakše zadržavaju svoje pozicije na tržištu i mogu povećati konkurentnost i dobit. Kada takvi učinci obuhvate znatan dio gospodarstva nekog područja i zemlje, ubrzava se i opći razvoj.

Ekonomski su dobra u osnovi oskudna ili je njihova ponuda ograničena. Suprotno tome, ugodna klima, svjež planinski zrak smatraju se nepotrošnim dobrima zato što ih ponegdje ima u izobilju. Za njih se ne može odrediti cijena jer nisu oskudna ili se ne može ograničiti pravo njihova korištenja pa za njih ne postoji tržište.

Turisti upravo zbog tih nepotrošnih dobara mijenjaju mjesto boravka. Prihodima od turizma mogu se neizravno naplatiti i vrijednosti takvih dobara. Zbog djelovanja turizma mogu se ostvariti mjerljivi ekonomski učinci od prirodne i kulturne baštine te od tipičnih negospodarskih djelatnosti, npr. zdravstva, kulture, sporta ili obrazovanja.

Pretvaranje neekonomskih dobara i djelatnosti u gospodarske resurse najvažnije je djelovanje turizma na gospodarstvo nekog područja ili zemlje. Ono je svojstveno samo u turizmu i zato je turizam posebno važan. (Čorak, Mikačić, Trezner ; 2009; 33)

## 5. TURIZAM REPUBLIKE HRVATSKE

Hrvatski turizam je jedna od najvažnijih gospodarskih grana Republike Hrvatske. Turizam se počeo razvijati od sredine 19. stoljeća, točnije oko 1850. godine pa sve do danas kada možemo reći da je Hrvatska jedno od najposjećenijih i najvažnijih turističkih odredišta Sredozemlja.

Među prirodnim atrakcijama najvažnije mjesto imaju more, razvedena obala te mnoštvo otoka, ali i brojne očuvane prirodne plaže, kao i zelenilo i šumovitost velikog dijela teritorija. Hrvatska se, s obzirom na svoju ukupnu površinu, ističe i izuzetno velikim brojem turistički atraktivnih zaštićenih prirodnih područja, a prema bioraznolikosti nalazi se u europskom vrhu. Velik potencijal na turistički nerazvijenim područjima predstavlja turistička valorizacija područja uz Dunav, Savu, Dravu, Unu, Kupu, Cetinu i druge rijeke te uz jezera i ostale unutarnje vode. Osim prirodnih atrakcija vezanih uz more kao što su nacionalni parkovi Brijuni, Kornati i Mljet, Hrvatska ima i niz atrakcija povezanih s krškim fenomenima kao što su slapovi i sedrene barijere Plitvičkih jezera i rijeke Krke, stijene Velebita, spilje, ponori i druge krške atrakcije, te velik broj jedinstvenih nacionalnih parkova i parkova prirode na kontinentalnom području kao što su, među ostalim, Risnjak, Žumberak, Lonjsko polje, Papuk i Kopački rit. U nekoliko nacionalnih parkova organizirana je ponuda hotelskog smještaja (NP Plitvička jezera, NP Brijuni, NP Mljet).

Bogatstvo hrvatske kulturno-povijesne baštine također čini veliku snagu resursno-atrakcijske osnove Hrvatske. O tomu svjedoči velik broj kulturnih dobara pod zaštitom UNESCO-a, kao što su povijesna jezgra Dubrovnika, Dioklecijanova palača u Splitu, Šibenska katedrala, povijesna jezgra grada Trogira, Eufrazijeva bazilika u Poreču i Starogradsko polje, ali i brojna druga vrijedna kulturna dobra kao što su Pulski amfiteatar, povijesna jezgra grada Hvara, stonske zidine te veći broj pojedinačnih građevinskih objekata u dobro očuvanim povijesnim cjelinama Zagreba i brojnih drugih hrvatskih gradova/mjesta. Posebno valja naglasiti da Hrvatska u svojoj bogatoj kulturno-povijesnoj baštini raspolaže s više od tisuću dvoraca, kurija i utvrda, što je iznimni potencijal za budući turistički razvoj, posebice kontinentalnog dijela zemlje. Uz to, Hrvatska ima i najviše nematerijalne baštine pod zaštitom UNESCO-a u Europi, dok je u svjetskim razmjerima odmah iza Kine i Japana. ([https://narodne-novine.nn.hr/clanci/sluzbeni/2013\\_05\\_55\\_1119.html](https://narodne-novine.nn.hr/clanci/sluzbeni/2013_05_55_1119.html) 3.8.2018.)

## 6. TURIZAM REPUBLIKE AUSTRIJE

Austrija je alpska zemlja smještena u srednjoj Europi kojoj je glavni grad Beč te ima oko 8,5 milijuna stanovnika. Austrija kroz godine veliku važnost pridodaje razvoju vlastitog turizma, a posebno se bazira na zimski turizam.

Što se tiče turizma u Austriji, njegov razvoj započeo je krajem 19. stoljeća, u početku razvojem toplica, zatim planinarstva i alpinizma pa tek kasnije onog po čemu je austrijski turizam poznat, a to je skijanje i ostali zimski sportovi. (Bilen M., Bučar K.: op. cit., p.183)

Austrija ima dvije glavne turističke sezone: ljetnu i zimsku. Ovisno o željama i planiranim aktivnostima bira se najpovoljnije vrijeme za posjet, a to je posjet velikim turističkim gradovima od travnja do listopada s time da se tamo i za vrijeme ljetnih mjeseci (srpanj – kolovoz), zbog brojnih festivala koji se održavaju u to vrijeme, može naići na veće gužve. Zbog toga je gradove poput Beča i Salzburga najbolje posjetiti u lipnju i rujnu. Ta dva grada su također vrlo popularna i zanimljiva u vrijeme adventa zbog brojnih božićnih sajмова koji se održavaju, a isto tako tijekom novogodišnjih praznika. U Beču se u veljači održavaju karnevalski balovi, te je on posjećen i u tom periodu. Većina turista posjećuje Austriju kako bi uživali u prirodnim ljepotama koje ona nudi ili kako bi se bavili nekim sportovima poput skijanja, biciklizma ili planinarenja. Skijaška sezona u Austriji počinje s prvim snijegom u prosincu, a vrhunac doživljava tijekom božićno-novogodišnjih praznika te u veljači kada su cijene najviše, a traje do travnja. Austrijske su Alpe u ljetnim mjesecima prepune turista koji šeću, planinare, voze bicikl ili obilaze prirodne ljepote. Vrhunac ljetne sezone u Austriji je u srpnju i kolovozu kada su cijene najviše i tada su mnoga jezera pogodna za kupanje. (<http://inlovewithtraveling.com/europa2/austrija> 3.8.2018.)

Danas u Austriji u 9 skijaških regija ima preko 382 skijaška područja otvorena svake godine u zimskim mjesecima za turiste. (<https://getbybus.com/hr/blog/skijalista-u-austriji/ss> 3.8.2018.)

Postoji mnogo stvari koji upućuju na to da je zimski turizam u Austriji vrlo dobro razvijen. Brojna austrijska skijališta uvrštena su među najbolja skijališta u Europi (Lech-Zürs, Mayrhofen) i svako skijalište nudi nešto novo i drugačije pa je tako, na primjer, Westendorf dobar za početnike koji ne vole gužvu i mogu skijati na

polupraznim stazama, Filzmoos je poželjan za obitelji koje dolaze s djecom, Alpbach je popularan među zaljubljenom populacijom, dok je Galtur skijalište namijenjeno iskusnim skijašima gdje se nalazi popularna ski staza „Alp Trida“. (<https://www.huljs.hr/austrija> 3.8.2018.)

Turizam Austrije dobio je značajan vjetar u leđa zahvaljujući ne samo domaćim ulaganjima, nego posebno inozemnim ulaganjima, što je omogućilo gradnju vrlo kvalitetnih prometnica, hotela, planinarskih domova, skijaških pista, vučnica i drugih objekata. (Bilen M., Bučar K.: op. cit., p.184)

## 7. STATISTIČKA ANALIZA

Predmet statističke analize su kvalitativna i kvantitativna obilježja koja su obuhvaćena statističkim nizom. Samom statističkom analizom pratimo kretanje nekih pojava, te sve što utječe na tu pojavu i kako ona reagira na promjenu neke druge pojave.

Kako bi uspješno proveli statističku analizu potrebno je odrediti veliki broj statističkih informacija, metoda i tehnika. Kako bi odredili statistički skup moramo odrediti pojam ili svojstvo svakog elementa promatranog skupa.

Kada želimo prostorno odrediti statistički skup moramo odrediti prostor na koji se odnosi ili kojemu pripadaju elementi statističkog skupa. (M. Benšić, N. Šuvak; 2013)

### 7.1. Aritmetička sredina

Aritmetička sredina je najvažnija potpuna srednja vrijednost. To je omjer zbroja vrijednosti i broja vrijednosti numeričke varijable. Zbroj vrijednosti numeričke varijable N elementa skupa predstavlja total. Aritmetička sredina je prema tome dio totala po jedinici skupa. (Šošić, Serdar; 1997:38)

$$\bar{x} = \frac{x_1 + x_2 + \dots + x_n}{N} = \frac{\sum_{i=1}^N x_i}{N}$$

### 7.2. Standardna devijacija

Standardna devijacija je prosječno odstupanje vrijednosti numeričke varijable od njezine aritmetičke sredine. (Šošić, Serdar; 1997:63)

$$\sigma = \sqrt{\frac{\sum_{i=1}^N (x_i - \bar{x})^2}{N}}$$



### 7.3. Koeficijent varijacije

Koeficijent varijacije je omjer standardne devijacije i aritmetičke sredine pomnožen sa 100. (Šošić, Serdar; 1997:63)

$$V = \frac{\sigma}{\bar{x}} \cdot 100$$

### 7.4. Medijan

Da bismo razumjeli i odredili medijan potrebno je prvo poredati izmjerene vrijednosti  $x_1, x_2, \dots, x_n$  varijable  $X$  po veličini (u rastućem poretku, tj. od manjeg prema većem).

Medijan je također jedna mjera centralne tendencije kao i aritmetička sredina, a karakterizira ga činjenica da je barem pola podataka manje ili jednako medijanu te je istovremeno barem pola podataka veće ili jednako od medijana.

Način njegova izračuna ovisi o tome imamo li neparan ili paran broj podataka. Ako imamo neparan broj podataka, onda postoji vrijednost koja je na srednjoj poziciji u uređenom skupu podataka pa nju definiramo kao medijan. (M. Benšić, N. Šuvak; 2013:26)

### 7.5. Postotna vrijednost, donji i gornji kvartil

Postotna vrijednost (*eng. percentile value*) za neki izabrani broj  $p \in [0, 100]$ , označimo je s  $x_0 p$ , definira se poštujući zahtjev da je barem  $p\%$  izmjerenih vrijednosti manje ili jednako  $x_0 p$ , dok je barem  $(100-p)\%$  vrijednosti veće ili jednako  $x_0 p$ .

Dvadeset pet postotna vrijednost zove se donji kvartil (*eng. lower quartile*), a sedamdeset pet postotna vrijednost zove se gornji kvartil (*eng. upper quartile*).

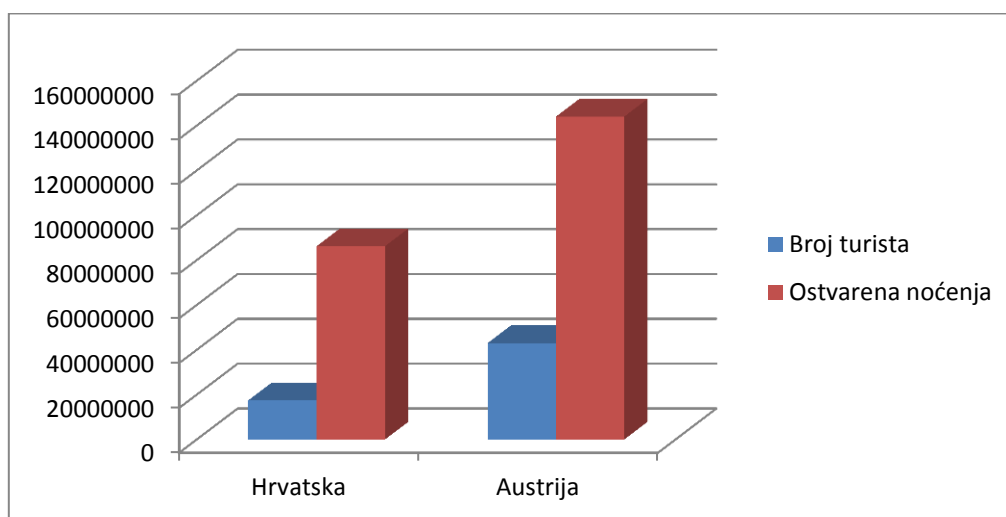
Donji i gornji kvartil su mjere koje spadaju u grupu mjera raspršenosti podataka. (M. Benšić, N. Šuvak; 2013:27)

### 7.6. Statistička analiza dolazaka i noćenja turista u Republici Hrvatskoj i Republici Austriji

U sljedećem djelu rada prikazana je detaljna analiza dolazaka i noćenja turista u pojedinoj zemlji.

U 2017. godini došla su 17,4 milijuna turista koji su ostvarili 86,2 milijuna noćenja u turističkim smještajnim objektima u Hrvatskoj. Republiku Austriju je iste godine posjetilo 43,1 milijuna turista koji su ostvarili 144 milijuna noćenja u austrijskim smještajnim objektima.

Grafikon 2. Broj turista i ostvarenih noćenja za pojedinu zemlju u 2017. godini



Izvor: Vlatita izrada autora.

Prema grafikonu 2 vidi se da Austriju posjećuje više turista nego Hrvatsku. S obzirom da više turista posjeti Austriju tamo se i ostvaruje veći broj noćenja u turističkim smještajnim objektima.

Tablica 2. Dolasci i broj noćenja u Republici Austriji u zimskom razdoblju 2017. godine

|                               |                            |
|-------------------------------|----------------------------|
| <b>Ukupno dolazaka (zima)</b> | <b>19,8 mil ( + 5,3% )</b> |
| <b>Domaći turisti</b>         | <b>5,8 mil ( + 4,9% )</b>  |
| <b>Strani turisti</b>         | <b>14,0 mil ( +5,4% )</b>  |

|                              |                            |
|------------------------------|----------------------------|
| <b>Ukupno noćenja (zima)</b> | <b>71,8 mil ( + 4,7% )</b> |
| <b>Domaći turisti</b>        | <b>16,5 mil ( 3,4% )</b>   |
| <b>Strani turisti</b>        | <b>55,4 mil ( +5,1% )</b>  |

|                |                                   |
|----------------|-----------------------------------|
| <b>Prihodi</b> | <b>14 milijardi € ( + 5,7 % )</b> |
|----------------|-----------------------------------|

Izvor:

(<https://www.austriatourism.com/tourismusforschung/tourismus-in-zahlen/> 5.8.2018.)

Tablica 3. Dolasci i broj noćenja u Republici Austriji u ljeti 2017. godine

|                                 |                            |
|---------------------------------|----------------------------|
| <b>Ukupno dolazaka (ljetno)</b> | <b>23,9 mil ( + 4,4% )</b> |
| <b>Domaći turisti</b>           | <b>7,9 mil ( + 1,6% )</b>  |
| <b>Strani turisti</b>           | <b>75,0 mil ( + 5,9% )</b> |

|                                  |                            |
|----------------------------------|----------------------------|
| <b>Ukupno noćenja ( ljetno )</b> | <b>75,0 mil ( + 2,8% )</b> |
| <b>Domaći turisti</b>            | <b>22,4 mil ( + 0,7% )</b> |
| <b>Strani turisti</b>            | <b>52,6 mil ( + 3,7% )</b> |

|                |                                    |
|----------------|------------------------------------|
| <b>Prihodi</b> | <b>12,7 milijardi € ( + 3,7% )</b> |
|----------------|------------------------------------|

Izvor:

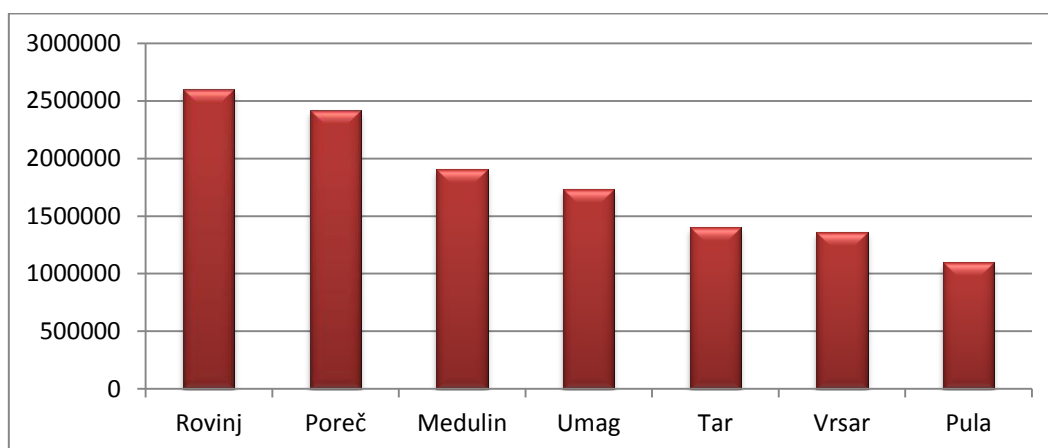
(<https://www.austriatourism.com/tourismusforschung/tourismus-in-zahlen/> 5.8.2018.)

Tablica 4. Turistički promet Republike Hrvatske koji su ostvarili strani turisti 2016. i 2017. godine

|   |                        |
|---|------------------------|
| <b>Prihod 2016. godine (strani turisti)</b> | <b>8,6 milijardi €</b> |
| <b>Prihod 2017. godine (strani turisti)</b> | <b>9,5 milijardi €</b> |

Izvor: (<https://www.dzs.hr> 6.8.2018.)

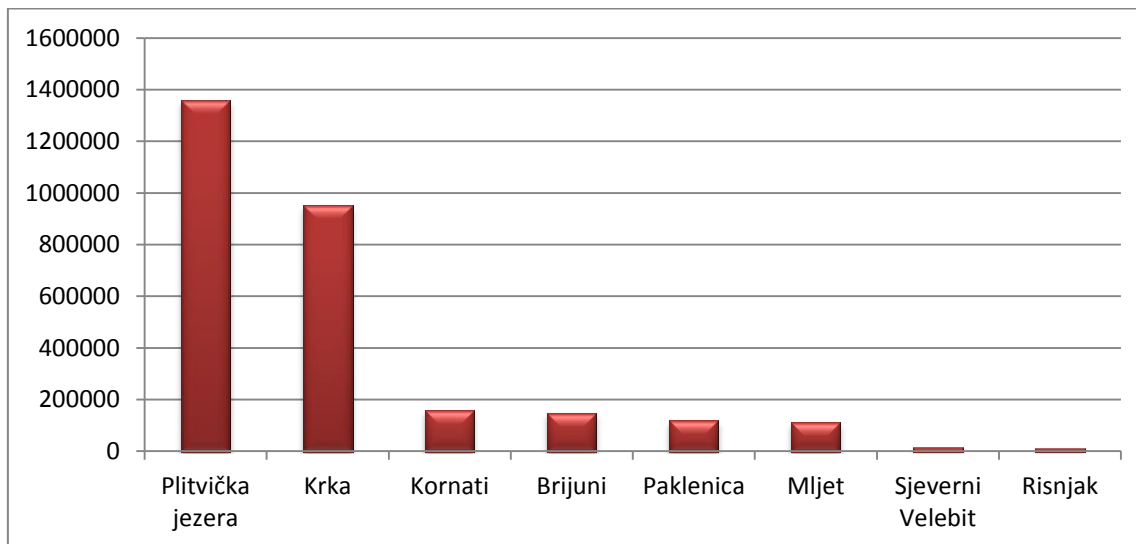
Grafikon 3. Turistička središta Istre (Hrvatska) u kojima je 2017. godine ostvareno preko milijun noćenja



Izvor: Vlastita izrada autora.

Grafikon 3 nam prikazuje turistička središta Istre u kojima je 2017. godine ostvareno preko milijun noćenja. Grad Rovinj tako bilježi 2 602 580 noćenja. Zatim slijede Poreč s 2 416 087 noćenja, Medulin s 1 904 087 noćenja, Umag 1 733 287 noćenja, Tar s 1 399 588 noćenja, Vrsar s 1 359 751 noćenja i Pula s 1 094 569 noćenja.

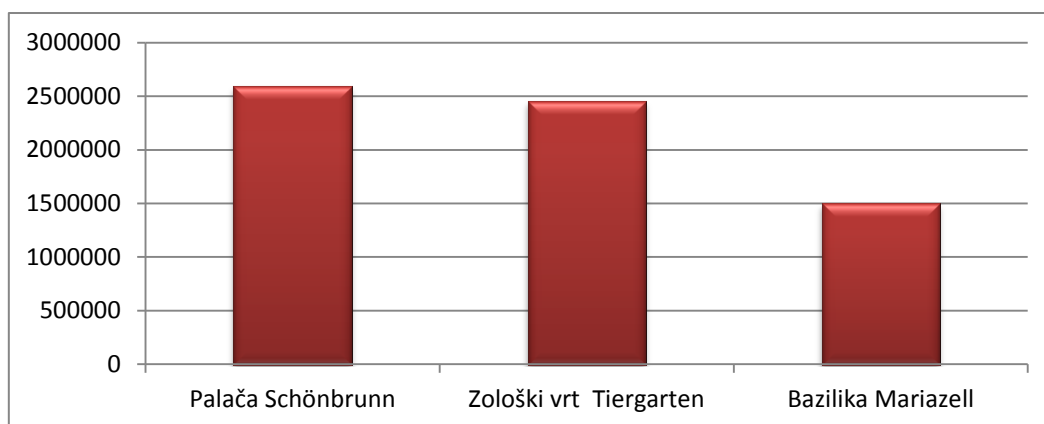
Grafikon 4. Nacionalni parkovi Hrvatske (posjećenost 2016. godine)



Izvor: Vlastita izrada autora.

Grafikon 4 prikazuje posjećenost nacionalnih parkova u 2015. godini. Najposjećeniji nacionalni park su Plitvička jezera s 1 357 304 broja posjeta. Drugo mjesto prema posjećenosti zauzima nacionalni park Krka s 951 106 broja posjeta. Na trećem mjestu nalazi se nacionalni park Kornati koji bilježi 157 574 posjeta. Četvrto mjesto sa 149 444 broja posjeta zauzima nacionalni park Brijuni, a peto mjesto sa 119 686 broja posjeta zauzima nacionalni park Paklenica. Na šestom mjestu sa 112 156 broja posjeta nalazi se nacionalni park Mljet, a nacionalni park Sjeverni Velebit zauzeo je sedmo mjesto sa 16 471 broja posjeta. Nacionalni park Risnjak sa 12 715 broja posjeta smjestio se na osmom mjestu.

Grafikon 5. Najposjećenije znamenitosti Austrije u 2017. godini



Izvor: Vlastita izrada autora.

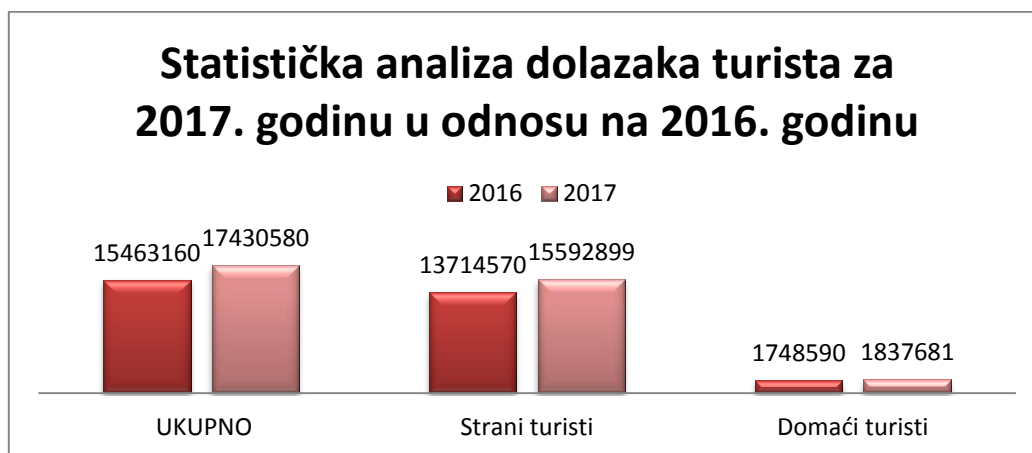
Grafikon 5 prikazuje najposjećenije znamenitosti Austrije u 2017. godini. Iz grafikona možemo vidjeti da Palaču Schönbrunn godišnje posjeti 2 590 000 posjetitelja. Na drugom mjestu najposjećenijih znamenitosti Austrije nalazi se zološki vrt Tiergarten koji bilježi 2 453 987 posjetitelja godišnje. Na trećem mjestu smjestila se bazilika Mariazell koju godišnje posjeti 1 500 000 posjetitelja.

Tablica 5. Statistička analiza dolazaka stranih i domaćih turista u Republici Hrvatskoj za 2017. godinu u odnosu na 2016. godinu

|                       | DOLASCI    |            |       | NOĆENJA    |            |       |
|-----------------------|------------|------------|-------|------------|------------|-------|
|                       | 2016       | 2017       | Index | 2016       | 2017       | Index |
| <b>UKUPNO</b>         | 15 463 160 | 17 430 580 | 112,7 | 77 918 855 | 86 200 261 | 110,6 |
| <b>Domaći turisti</b> | 1 748 590  | 1 837 681  | 105,1 | 5 819 465  | 5 978 264  | 102,7 |
| <b>Strani turisti</b> | 13 714 570 | 15 592 899 | 113,7 | 72 099 390 | 80 221 997 | 111,3 |

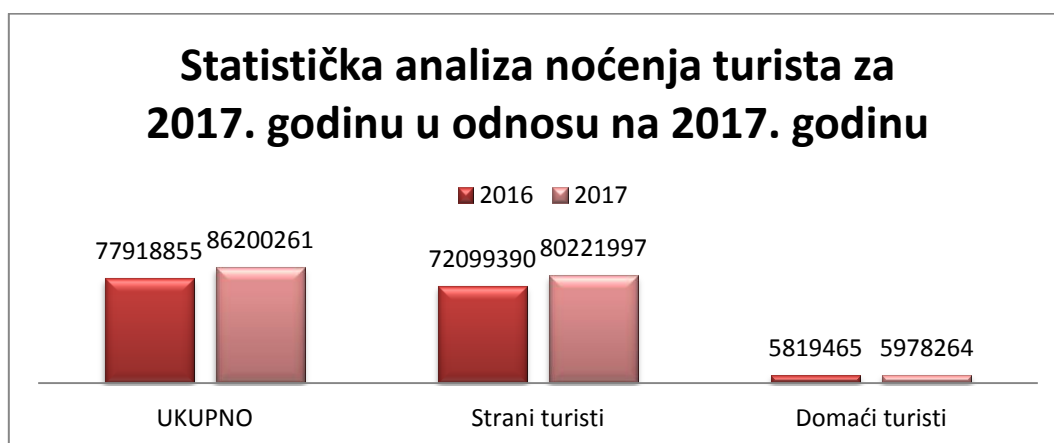
Izvor: Državni zavod za statistiku; dolasci i noćenja turista u 2017., <http://www.dzs.hr/> (4.7.2018.)

Grafikon 6. Analiza dolazaka turista u Hrvatsku u 2016. godini u odnosu na 2017. godinu



Izvor: Vlastita izrada autora.

Grafikon 7. Analiza noćenja turista u Republici Hrvatskoj u 2016. godini u odnosu na 2017. godinu



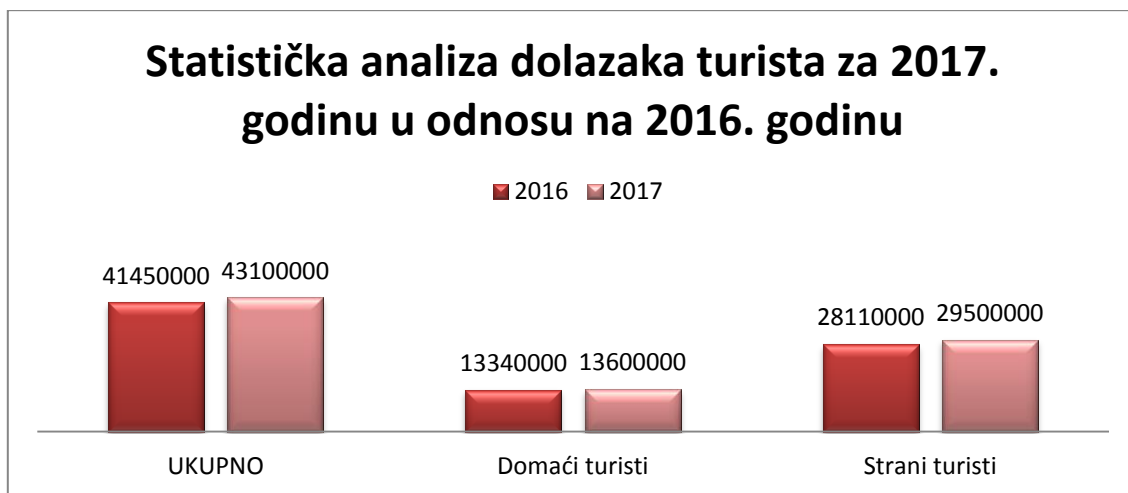
Izvor: Vlastita izrada autora.

Tablica 6. Statistička analiza dolazaka stranih i domaćih turista u Republici Austriji za 2017. godinu u odnosu na 2016. godinu

| DOLASCI               |            |            |       | NOĆENJA     |             |       |
|-----------------------|------------|------------|-------|-------------|-------------|-------|
|                       | 2016       | 2017       | Index | 2016        | 2017        | Index |
| <b>UKUPNO</b>         | 41 450 000 | 43 100 000 | 104   | 140 840 000 | 144 400 000 | 102,6 |
| <b>Domaći turisti</b> | 13 340 000 | 13 600 000 | 102   | 38 000 000  | 38 500 000  | 101,3 |
| <b>Strani turisti</b> | 28 110 000 | 29 500 000 | 105   | 102 840 000 | 105 900 000 | 103   |

Izvor: ([http://www.statistik.at/web\\_de/statistiken/index.html](http://www.statistik.at/web_de/statistiken/index.html)  
5.7.2018)

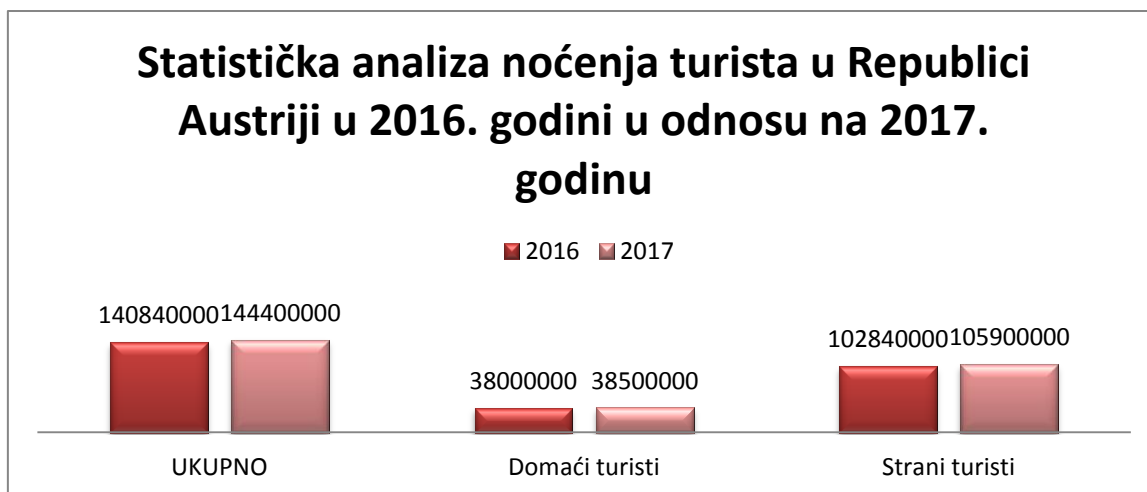
Grafikon 8. Analiza dolazaka turista u Republiku Austriju u 2016. godini u odnosu na 2017. godinu



Izvor: Vlastita izrada autora.

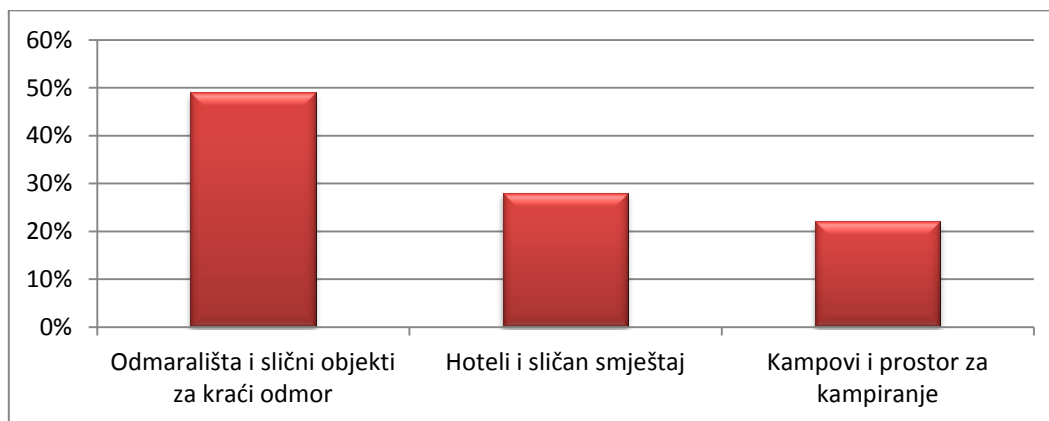


Grafikon 9. Analiza noćenja turista u Republici Austriji u 2016. godini u odnosu na 2017. godinu



Izvor: Vlastita izrada autora.

Grafikon 10. Struktura noćenja turista u Hrvatskoj

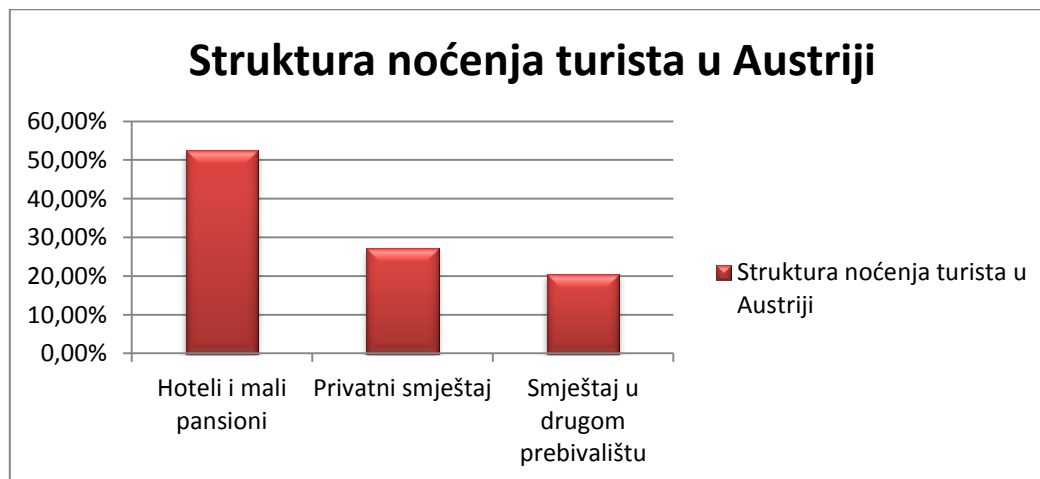


Izvor: Državni zavod za statistiku; dolasci i noćenja turista u 2017., <http://www.dzs.hr/> (4.8.2018.)

Grafikon 10 prikazuje strukturu noćenja u Republici Hrvatskoj. U skupini 55.2 Odmarališta i objekata za kraći odmor ostvareno je najviše noćenja i to 42 milijuna (49% ukupno ostvarenih noćenja). Zatim u skupini 55.1 Hoteli i sličan smještaj

ostvareno je 25 milijuna noćenja (28% ukupno ostvarenih noćenja). U skupini 55.3 Kampovi i prostori za kampiranje ostvareno je 19 milijuna noćenja (22% od ukupnog broja noćenja).

Grafikon 11. Struktura noćenja turista u Austriji



Izvor: ([http://www.statistik.at/web\\_de/statistiken/index.html](http://www.statistik.at/web_de/statistiken/index.html)  
5.8.2018)

Grafikon 11 nam prikazuje strukturu noćenja turista u Austriji. Najtraženiji je bio smještaj u hotelskim kapacitetima i u malim pansionima (52,5%), slijedi privatni smještaj kod rodbine i prijatelja (27,1%) i smještaj u drugom prebivalištu (20,4%).

Tablica 7. Destinacije Jadranske Hrvatske sa zabilježenih više od milijun noćenja turista u 2016. godini

|             | Dolasci | Noćenja   | Prosječna duljina boravka u noćima |
|-------------|---------|-----------|------------------------------------|
| Dubrovnik   | 987.567 | 3.371.075 | 3,4                                |
| Rovinj      | 561.023 | 3.329.703 | 5,9                                |
| Poreč       | 511.898 | 2.925.510 | 5,7                                |
| Medulin     | 365.547 | 2.410.444 | 6,6                                |
| Umag        | 408.213 | 1.960.834 | 4,8                                |
| Mali Lošinj | 272.793 | 1.877.643 | 6,9                                |
| Split       | 583.041 | 1.717.396 | 2,9                                |
| Crikvenica  | 307.862 | 1.687.466 | 5,5                                |
| Pula        | 330.950 | 1.606.582 | 4,9                                |
| Tar         | 207.623 | 1.598.574 | 7,7                                |
| Zadar       | 421.130 | 1.550.495 | 3,7                                |
| Šibenik     | 291.242 | 1.526.777 | 5,2                                |
| Funtana     | 199.484 | 1.512.243 | 7,6                                |
| Novalja     | 220.490 | 1.414.956 | 6,4                                |
| Makarska    | 218.272 | 1.346.104 | 6,2                                |
| Labin       | 206.666 | 1.253.394 | 6,1                                |
| Opatija     | 413.848 | 1.252.687 | 3,0                                |
| Rab         | 169.658 | 1.246.698 | 7,3                                |
| Krk         | 195.184 | 1.128.183 | 5,8                                |
| Novigrad    | 207.677 | 1.092.515 | 5,3                                |
| Vodice      | 190.614 | 1.064.346 | 5,6                                |
| Baška Voda  | 148.146 | 1.050.319 | 7,1                                |
| Nin         | 127.598 | 1.028.263 | 8,1                                |

Izvor: Vlastita izrada autora.

Tablica 8. Statistički izračuni dolazaka i noćenja turista u destinacijama Jadranske Hrvatske sa zabilježenih više od milijun noćenja turista u 2016. godini

|                        | Dolasci  | Noćenja   |
|------------------------|----------|-----------|
| Aritmetička sredina    | 328,1098 | 1.693.574 |
| Standardna devijacija  | 186,5022 | 673.913,3 |
| Koeficijent varijacije | 0,568414 | 0,397924  |

Izvor: Vlastita izrada autora.

Tablica 9. Dolasci i noćenja turista u Republici Austriji od 1999. do 2016. godine

|       | Dolasci | Noćenja   | Omjer noćenja i dolazaka, tj prosječan broj dana noćenja po osobi |
|-------|---------|-----------|---|
| 1999. | 374.276 | 2.377.516 | 6,352307  |
| 2000. | 640.199 | 3.358.250 | 5,245635  |
| 2001. | 686.844 | 3.600.881 | 5,242648  |
| 2002. | 690.366 | 3.543.456 | 5,132721  |
| 2003. | 708.506 | 3.585.371 | 5,060467  |
| 2004. | 740.960 | 3,638.005 | 4,909853  |
| 2005. | 742.498 | 3.756.535 | 5,05932   |
| 2006. | 790.083 | 4.069.302 | 5,150474  |
| 2007. | 839.717 | 4.244.607 | 5,054807  |
| 2008. | 813.728 | 4.164.793 | 5,118164  |
| 2009. | 776.450 | 4.258.338 | 5,484369  |
| 2010. | 810.340 | 4.420.058 | 5,454572  |
| 2011. | 892.467 | 4.836.232 | 5,418948  |
| 2012. | 945.578 | 5.103.762 | 5,397505  |

|       |           |           |          |
|-------|-----------|-----------|----------|
| 2013. | 969.422   | 5.221.182 | 5,385871 |
| 2014. | 1.018.521 | 4.403.515 | 4,323441 |
| 2015. | 1.119.709 | 5.902.474 | 5,271436 |
| 2016. | 1.237.969 | 6.511.388 | 5,259734 |

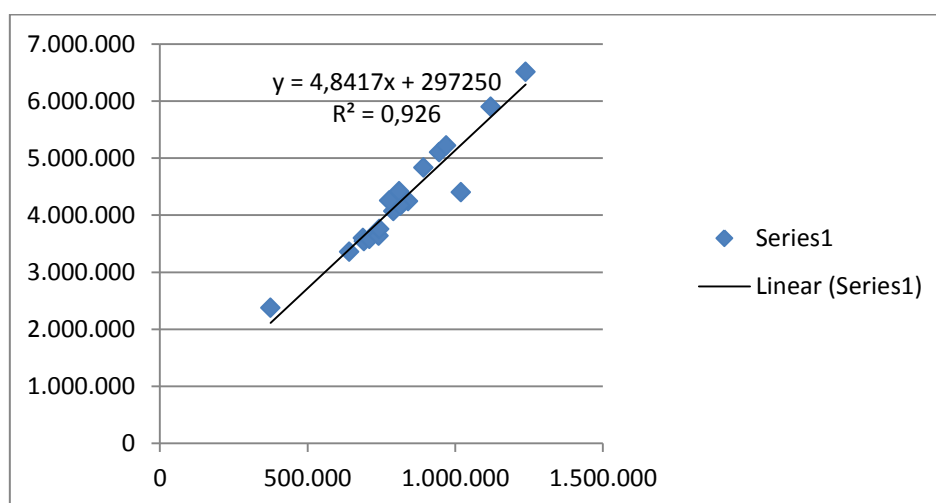
Izvor: ([http://www.statistik.at/web\\_de/statistiken/index.html](http://www.statistik.at/web_de/statistiken/index.html)  
7.8.2018)

Tablica 10. Statistički izračuni dolazaka i noćenja turista u Republici Austriji od 1999. do 2016. godine

|                        | Dolasci   | Noćenja   |
|------------------------|-----------|-----------|
| Aritmetička sredina    | 822.091   | 4.315.156 |
| Standardna devijacija  | 188.670,1 | 963.689,5 |
| Koeficijent varijacije | 0,2295    | 0,223327  |

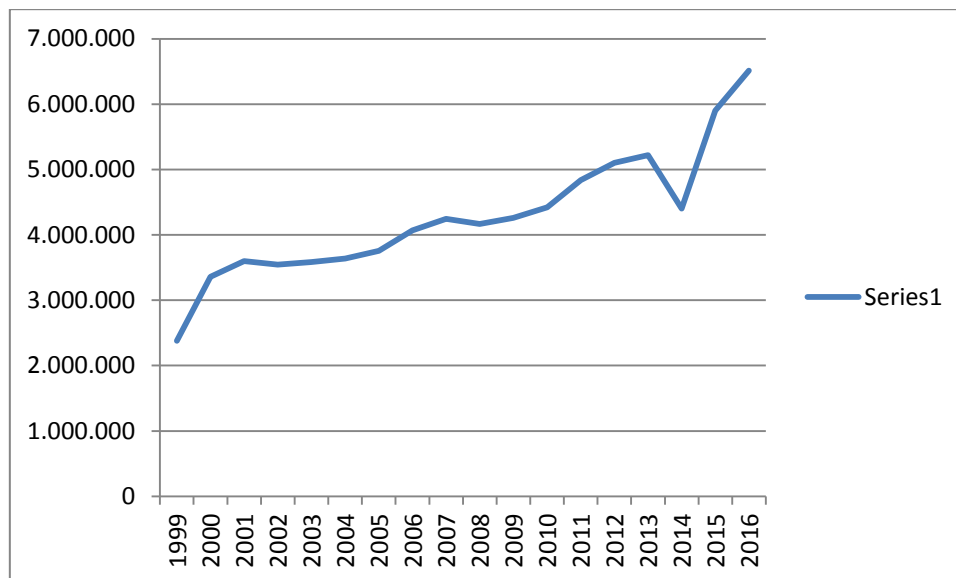
Izvor: Vlastita izrada autora.

Grafikon 12. Prikaz dolazaka turista u Austriju od 1999. godine do 2016 . godine kroz linearnu regresijsku jednadžbu



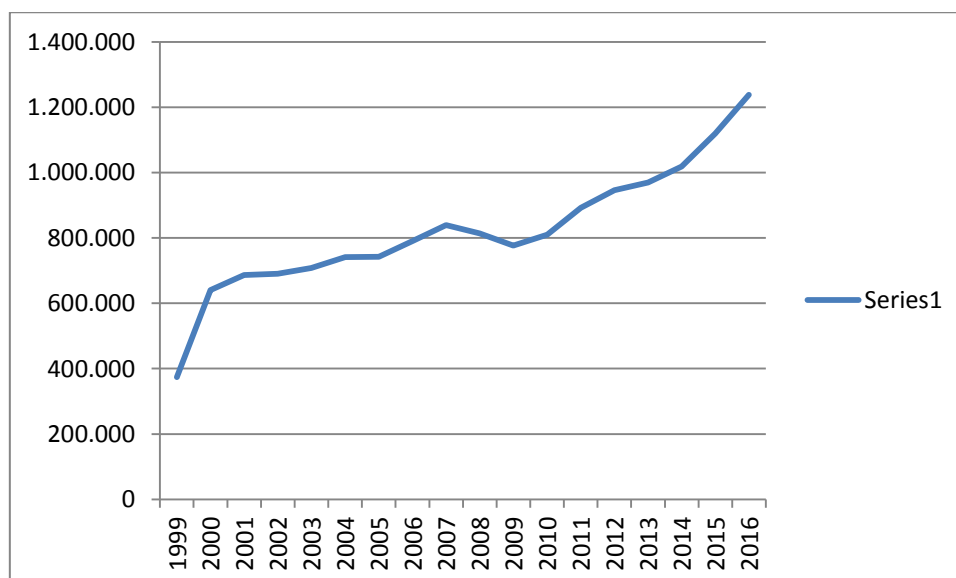
Izvor: Vlastita izrada autora.

Grafikon 13. Noćenja turista u Republici Austriji od 1999. godine do 2016. godine



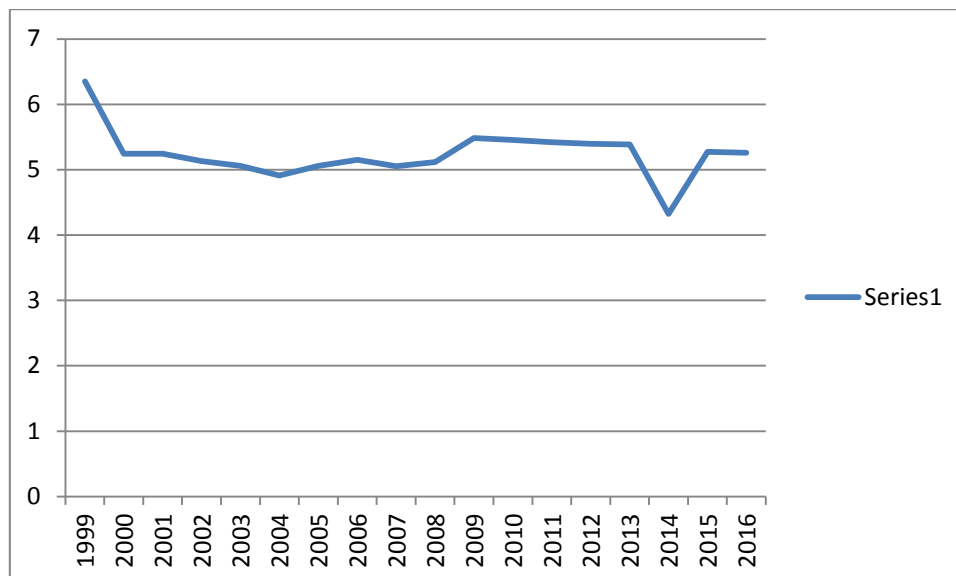
Izvor: Vlastita izrada autora.

Grafikon 14. Dolasci turista u Republici Austriji od 1999. godine do 2016. godine



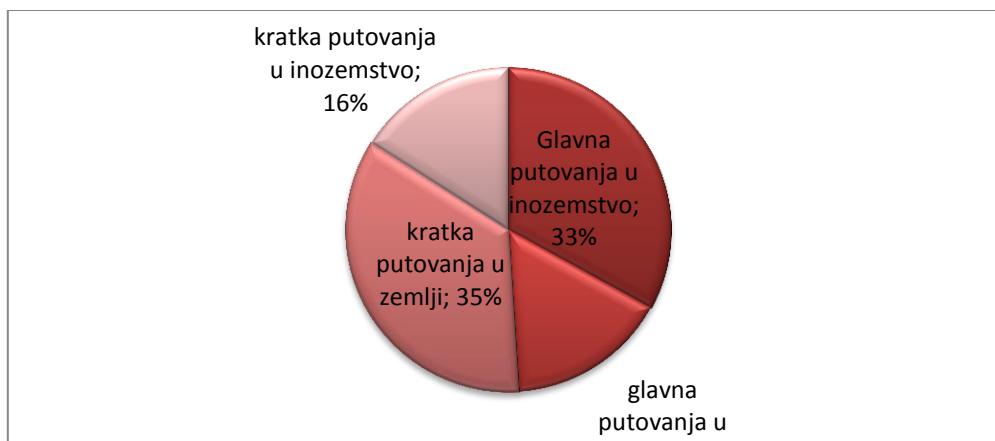
Izvor: Vlastita izrada autora.

Grafikon 15. Prosječan broj dana noćenja po osobi od 1999. godine do 2016. godine u Republici Austriji



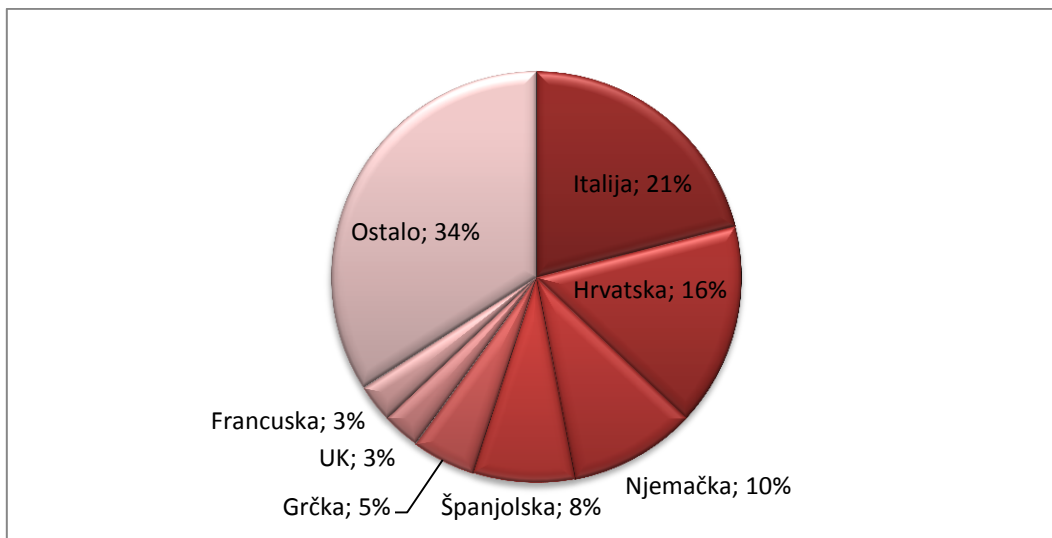
Izvor: Vlastita izrada autora.

Grafikon 16. Putovanja austrijskih državljana

Izvor: ([http://www.statistik.at/web\\_de/statistiken/index.html](http://www.statistik.at/web_de/statistiken/index.html)  
5.8.2018)

Grafikon 16 nam prikazuje da na kratka putovanja (do 3,5 noćenja) u vlastitoj zemlji otpada 35%, a van zemlje 16%. Na glavna putovanja (6,7 noćenja) u vlastitoj zemlji otpada 16% turističkih putovanja, a van zemlje 33%.

Grafikon 17. Omiljene destinacije za glavna turistička putovanja Austrijanaca u 2017.

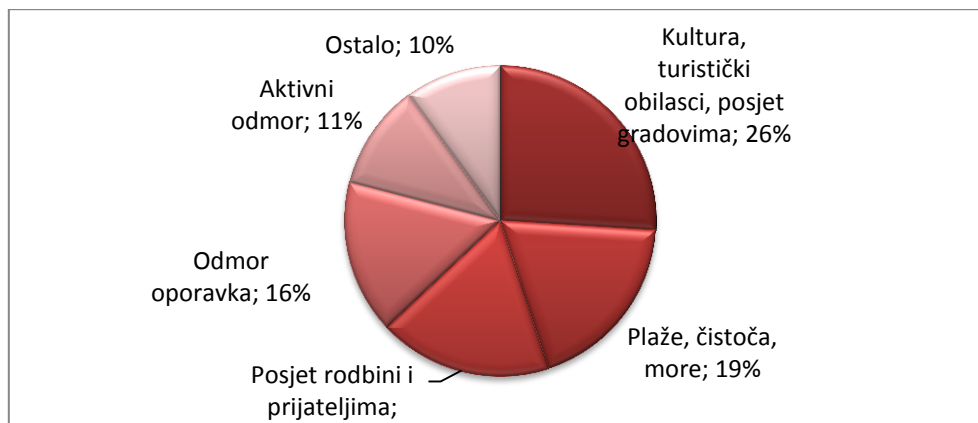


Izvor: ([http://www.statistik.at/web\\_de/statistiken/index.html](http://www.statistik.at/web_de/statistiken/index.html)  
5.8.2018)

Grafikon 17 prikazuje omiljene destinacije Austrijanaca u 2017. godini, a to su: Italija (21%), Hrvatska (16%), Njemačka (10%), Španjolska (8%), Grčka (5%), UK (3%), Francuska (3%). Na sve ostale destinacije otpada 34%.



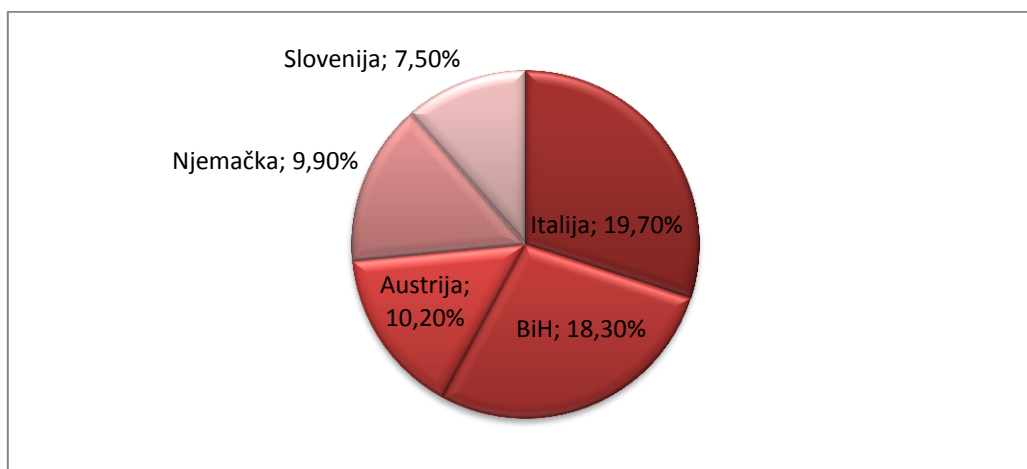
Grafikon 18. Motivi putovanja Austrijanaca u inozemstvo



Izvor: ([http://www.statistik.at/web\\_de/statistiken/index.html](http://www.statistik.at/web_de/statistiken/index.html)  
5.8.2018)

Grafikon 18 prikazuje motive zbog kojih putuju Austrijanci. Na prvom mjestu sa 26% naveli su sljedeće razloge za putovanje: kulturu, turističke obilaske i posjet gradovima. Plaže, čistoća mora i uvjeti na plažama važni su kod njih 19%, a 18% ih kao razlog putovanja navodi posjet obitelji i poznancima, odmor oporavka ima učešće od 16%, aktivni odmor 11%, dok 10% otpada na ostale motive za putovanja.

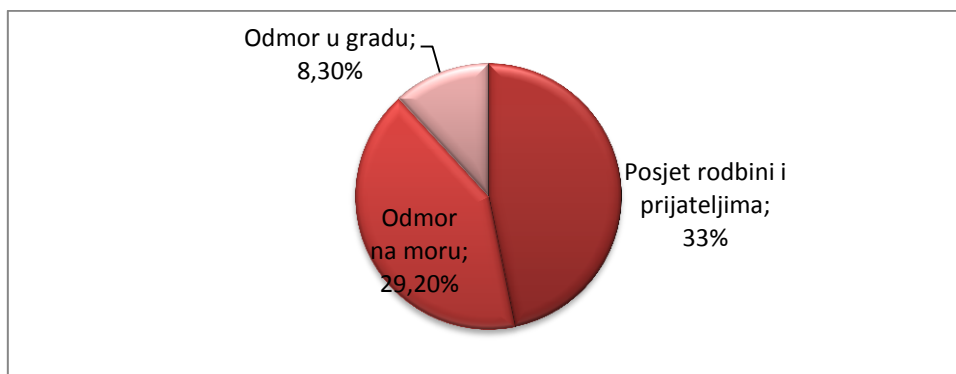
Grafikon 19. Omiljene destinacije za glavna turistička putovanja Hrvata u 2017.



Izvor: (Državni zavod za statistiku, <http://www.dzs.hr> 5.8.2018.)

Grafikon 19 prikazuje omiljene destinacije Hrvata u 2017. godini, a to su: Italija(19,7%), BiH (18,3%), Austrija (10,2%), Njemačka (9,9%) i Slovenija sa 7,5%

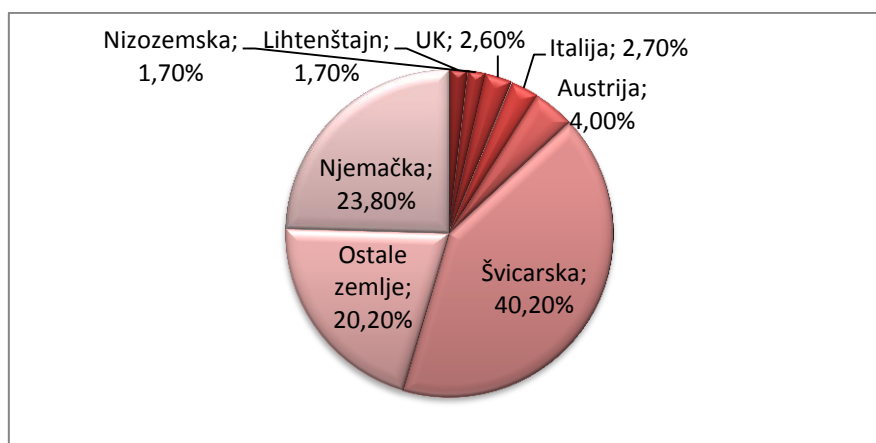
Grafikon 20. Najčešći motivi odlaska Hrvata na putovanja



Izvor: (Državni zavod za statistiku, <http://www.dzs.hr> 5.8.2018.)

Grafikon 20 prikazuje motive zbog kojih putuju Hrvati. Na prvom mjestu s 33% je posjet rodbini i prijateljima, 29,2% odmor na moru, a odmor u gradu ima učešće od 8,3%.

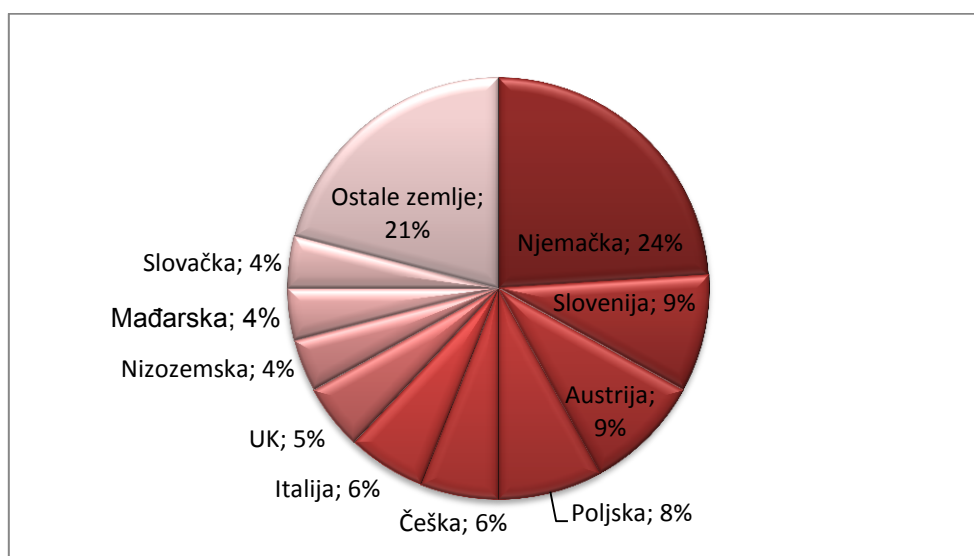
Grafikon 21. Broj noćenja po zemlji prebivališta turista u 2017. godini u Republici Austriji



Izvor: ([http://www.statistik.at/web\\_de/statistiken/index.html](http://www.statistik.at/web_de/statistiken/index.html)  
5.8.2018)

Grafikon 21 nam prikazuje noćenja turista po zemlji prebivališta. U zimskoj sezoni 2017/18 u Republici Austriji najviše noćenja, odnosno, 40,20% ostvarili su turisti iz Švicarske, dok su 23,80% turističkih noćenja ostvarili turisti iz Njemačke. Turisti iz ostalih zemalja ostvarili su 20,20% noćenja. Austrijanci su ostvarili 4,0% noćenja, dok su turisti iz Italije ostvarili 2,70% noćenja, a turisti iz Ujedinjenog Kraljevstva 2,60%. Najmanji postotak, svega 1,7% noćenja ostvarili su turisti iz Nizozemske i Lihtenštajna.

Grafikon 22. Broj noćenja po zemlji prebivališta turista u 2017. godini u Republici Hrvatskoj

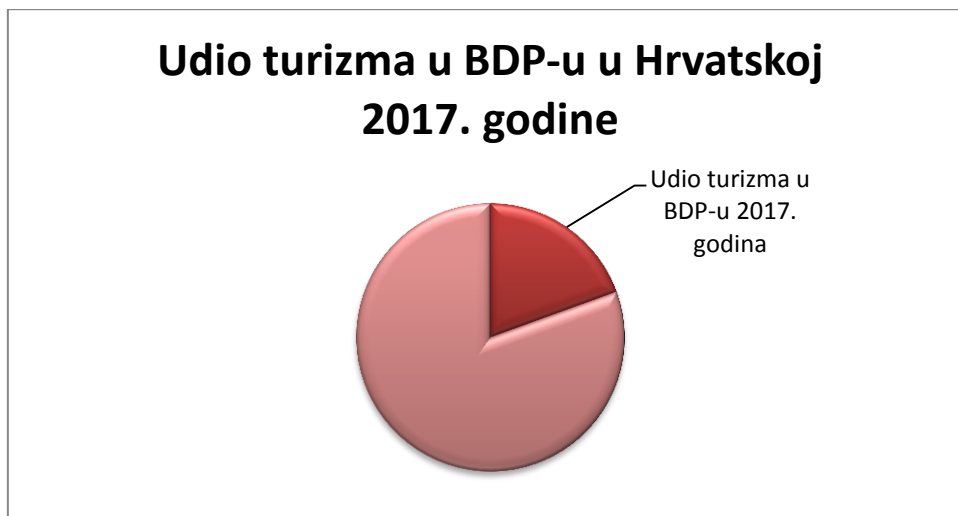


Izvor: (Državni zavod za statistiku, <http://www.dzs.hr> 5.8.2018.)

Grafikon 22 nam prikazuje broj noćenja po zemlji prebivališta turista u 2017. godini u Republici Hrvatskoj. Turisti iz Njemačke ostvarili su najviše noćenja u 2017. i to 19,5 milijuna, što je 24% ukupno ostvarenih noćenja stranih turista. U prosjeku su ostvarili 8 noćenja po dolasku.

Najviše su noćili u Istarskoj županiji, u kojoj su ostvarili 8,6 milijuna noćenja. Slijede noćenja turista iz Slovenije i Austrije (svaka po 9%), Poljske (8%), Češke i Italije (svaka po 6%), Ujedinjenog Kraljevstva (5%), Nizozemske, Mađarske i Slovačke (svaka po 4%), što je ukupno 79%. Turisti iz ostalih zemalja ostvarili su 21% noćenja.

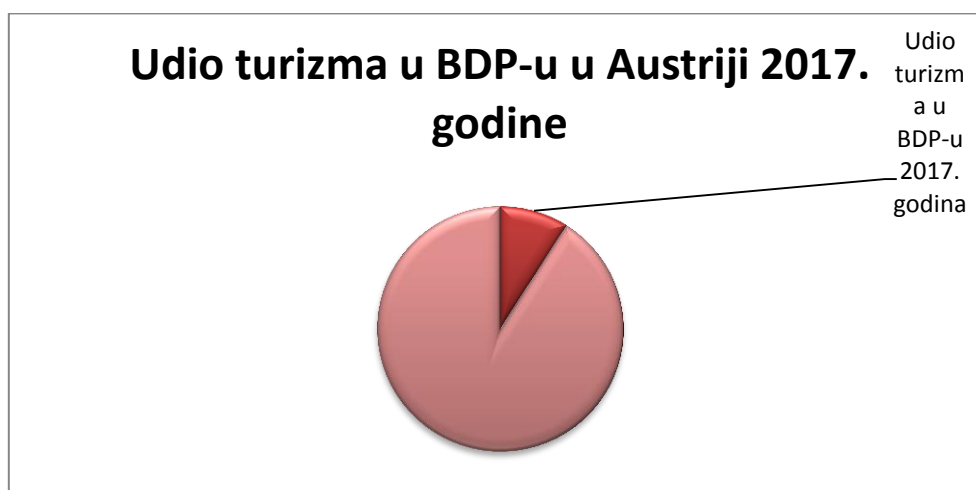
Grafikon 23. Udio turizma u BDP-u u Hrvatskoj 2017. godine



Izvor: ("Hrvatska.eu - Turizam," n.d.) (8.8.2018.)  
<http://hrturizam.hr/>

Grafikon 23 nam prikazuje udio BDP-a u turizmu u Republici Hrvatskoj u 2017. godini i on iznosi 19,6%.

Grafikon 24. Udio turizma u BDP-u u Austriji 2017. godine



Izvor: ("Liberal.hr - za slobodne ljude i slobodno tržište," n.d.)  
(8.8.2018.) <https://liberal.hr/>

Grafikon 24 nam prikazuje udio BDP-a u turizmu u Republici Austriji u 2017. godini i on iznosi 9%.

Tablica 11. Cijene hotela s doručkom u Republici Hrvatskoj i Republici Austriji

| <b>HRVATSKA</b>              |                           |                                |
|------------------------------|---------------------------|--------------------------------|
| <b>Hotel Sheraton 5*</b>     | <b>Hotel Trakošćan 4*</b> | <b>Grand Hotel Adriatic 3*</b> |
| 1 noć s doručkom 204 €       | 1 noć s doručkom 80 €     | 1 noć s doručkom 130 €         |
| 7 noći s doručkom 1153 €     | 7 noći s doručkom 560 €   | 7 noći s doručkom 910 €        |
| <b>AUSTRIJA</b>              |                           |                                |
| <b>Hotel Grand Tirola 5*</b> | <b>Hotel Sonne 4*</b>     | <b>Hotel Wiesenegg 3*</b>      |
| 1 noć s doručkom 390 €       | 1 noć s doručkom 234 €    | 1 noć s doručkom 112 €         |
| 7 noći s doručkom 2730 €     | 7 noći s doručkom 1638 €  | 7 noći s doručkom 784 €        |

Izvor: (<https://www.booking.com> 28.8.2018.)

## 8. ZAKLJUČAK

Turizam je teško opisati jednom definicijom. Turizam obuhvaća putovanje, odmor i rekreaciju.

Republika Hrvatska i Republika Austrija su turistički prepoznatljive destinacije koje nude mnoštvo zanimljivih turističkih, kulturnih, povijesnih i drugih atrakcija. Turizam je grana koja pokreće Hrvatsku i Austriju. Republika Austrija ipak ne ovisi o turizmu u tolikoj mjeri kao Republika Hrvatska.

Austrijanci znaju mnogo bolje iskoristiti dobrobiti svoje zemlje pa se turizam u Austriji odvija 365 dana u godini dok se u Republici Hrvatskoj sve svodi na ljetnu sezonu koja traje od početka lipnja i završava u rujnu. U ljetnoj sezoni u Hrvatskoj ima najviše turista, a problem je taj da se u kratkom vremenu želi postići što veća zarada pa cijene nisu realne. S druge strane, Austrija u ljetnoj sezoni nudi brojna jezera koja privlače turiste iz svih dijelova svijeta.

Zimski turizam posebno je dobro razvijen u Austriji. Brojna austrijska skijališta uvrštena su među najbolje u Europi, a svako skijalište nudi turistima nešto drugčije. Što se tiče zimskog turizma u Hrvatskoj važno je napomenuti da posjetitelji mogu skijati samo na dvije lokacije, a to su Čelimbaša na Mrkoplju te na Platku.

Na temelju svih podataka provedenih istraživanjem u ovom radu može se zaključiti da Austrija iako nema more, zarađuje više od turizma nego Hrvatska.

## 9. LITERATURA

1. Benšić, M., Šuvak, N. (2013) – Primijenjena statistika, Sveučilište J.J. Strossmayera, Odjel za matematiku
2. Bilen M., Bučar K.: Osnove turističke geografije, Mikrorad, Zagreb, 2004.
3. Pivac, S.; Šego, B.: Statistika, Alka skript d.o.o., Zagreb, 2005.
4. Rozga, A.: Statistika za ekonomiste, Split, 2006.
5. Pavlo Ružić; Ruralni turizam, Pula, 2009.
6. Sandra Č., Vesna M., Željko T. Osnove turizma, Zagreb, 2009
7. Šošić, I., Serdar, V. (1997). Uvod u statistiku
8. Vukonić, B., Čavlek, N. (2001). Rječnik turizma, Zagreb
9. Weber, S.; Mikucić, V.: Osnove turizma, Školska knjiga, Zagreb, 1998.

Literatura preuzeta sa internetskih stranica:

1. AUSTRIJA - In love with traveling. <http://inlovewithtraveling.com/europa2>
2. Austrija dođi i doživi <https://www.austriatourism.com/wp-content/uploads/2015/01/an-nea-nach-saison-bis-2015.pdf>
3. Državni zavod za statistiku, <http://www.dzs.hr>
4. "Austrijska skijališta," <https://www.huljs.hr/austrija>
5. Skijališta u Austriji, <https://getbybus.com/hr/blog/skijalista-u-austriji/>
6. "Liberal.hr - za slobodne ljude i slobodno tržište," n <https://liberal.hr>
7. Statistiken [http://www.statistik.at/web\\_de/statistiken/index.html](http://www.statistik.at/web_de/statistiken/index.html)
8. Booking.com: 2,037,601 hotels and properties worldwide <https://www.booking.com>
9. Strategija razvoja turizma Republike Hrvatske do 2020. godine [https://narodne-novine.nn.hr/clanci/sluzbeni/2013\\_05\\_55\\_1119.html](https://narodne-novine.nn.hr/clanci/sluzbeni/2013_05_55_1119.html)

**PREGLED TABLICA I GRAFIKONA****Pregled tablica:**

|  |    |
|--|----|
| Tablica 1. Deset najposjećenijih destinacija po broju dolazaka međunarodnih turista u 2016. godini .....   | 11 |
| Tablica 2. Dolasci i broj noćenja u Republici Austriji u zimskom razdoblju 2017. godine .....  | 19 |
| Tablica 3. Dolasci i broj noćenja u Republici Austriji u ljeti 2017. godine .....  | 19 |
| Tablica 4. Turistički promet Republike Hrvatske koji su ostvarili strani turisti 2016. I 2017. godine .....  | 20 |
| Tablica 5. Statistička analiza dolazaka stranih i domaćih turista u Republici Hrvatskoj za 2017. godinu u odnosu na 2016. godinu .....                             | 22 |
| Tablica 6. Statistička analiza dolazaka stranih i domaćih turista u Republici Austriji za 2017. godinu u odnosu na 2016. godinu.....                               | 24 |
| Tablica 7. Destinacije Jadranske Hrvatske sa zabilježenih više od milijun noćenja turista u 2016. godini .....   | 27 |
| Tablica 8. Statistički izračuni dolazaka i noćenja turista u destinacijama Jadranske Hrvatske sa zabilježenih više od milijun noćenja turista u 2016. godini ..... | 28 |
| Tablica 9. Dolasci i noćenja turista u Republici Austriji od 1999. do 2016. godine.....  | 28 |
| Tablica 10. Statistički izračuni dolazaka i noćenja turista u Republici Austriji od 1999. do 2016. godine .....  | 29 |
| Tablica 11. Cijene hotela s doručkom u Republici Hrvatskoj i Republici Austriji .....  | 37 |

**Pregled grafikona:**

|   |    |
|---|----|
| Grafikon 1. Deset najposjećenijih destinacija po broju dolazaka međunarodnih turista u 2016. godini .....         | 11 |
| grafikon 2. Broj turista i ostvarenih noćenja za pojedinu zemlju u 2017. godini.....                              | 18 |
| grafikon 3. Turistička središta Istre ( Hrvatska ) u kojima je 2017. godine ostvareno preko milijun noćenja ..... | 20 |
| grafikon 4. Nacionalni parkovi Hrvatske ( posjećenost 2016. godine ) .....  | 21 |
| grafikon 5. Najposjećenije znamenitosti Austrije u 2017. godini .....   | 22 |



|  |    |
|--|----|
| grafikon 6. Analiza dolazaka turista u Hrvatsku u 2016. godini u odnosu na 2017. godinu .....                              | 23 |
| grafikon 7. Analiza noćenja turista u Republici Hrvatskoj u 2016. godini u odnosu na 2017. godinu .....                    | 23 |
| grafikon 8. Analiza dolazaka turista u Republiku Austriju u 2016. godini u odnosu na 2017. godinu .....                    | 24 |
| grafikon 9. Analiza noćenja turista u Republici Austriji u 2016. godini u odnosu na 2017. godinu .....                     | 25 |
| grafikon 10. Struktura noćenja turista u Hrvatskoj .....   | 25 |
| grafikon 11. Struktura noćenja turista u Austriji .....  | 26 |
| grafikon 12. Prikaz dolazaka turista u Austriju od 1999. godine do 2016 . godine kroz linearnu regresijsku jednadžbu ..... | 29 |
| grafikon 13. Noćenja turista u Republici Austriji od 1999. godine do 2016. godine.....                                     | 30 |
| grafikon 14. Dolasci turista u Republici Austriji od 1999. godine do 2016. godine.....                                     | 30 |
| grafikon 15. Prosječan broj dana noćenja po osobi od 1999. godine do 2016. godine u Republici Austriji .....               | 31 |
| grafikon 16. Putovanja austrijskih državljana .....  | 31 |
| grafikon 17. Omiljene destinacije za glavna turistička putovanja Austrijanaca u 2017.                                      | 32 |
| grafikon 18. Motivi putovanja Austrijanaca u inozemstvo .....  | 33 |
| grafikon 19. Omiljene destinacije za glavna turistička putovanja Hrvata u 2017.....  | 33 |
| grafikon 20. Najčešći motivi odlaska Hrvata na putovanja.....  | 34 |
| grafikon 21. Broj noćenja po zemlji prebivališta turista u 2017. godini u Republici Austriji.....                          | 34 |
| grafikon 22. Broj noćenja po zemlji prebivališta turista u 2017. godini u Republici Hrvatskoj .....                        | 35 |
| grafikon 23. Udio turizma u BDP-u u Hrvatskoj 2017. godine.....  | 36 |
| grafikon 24. Udio turizma u BDP-u u Austriji 2017. godine .....  | 36 |